

DENKHAUS Nahverkehrsmarketing

▶ Informationen verbreiten ▶ Akzeptanz erhöhen ▶ Kunden gewinnen



NAHVVERKEHRSMARKETING

DENKHAUS Nahverkehrsmarketing

► Informationen verbreiten ► Akzeptanz erhöhen ► Kunden gewinnen

Im Bereich des öffentlichen Nahverkehrs berät DENKHAUS schon mehrere Jahre lang Verkehrsunternehmen und Verkehrsverbände bei der Vermarktung ihrer Angebote und Leistungen.

Wir entwickeln für Sie Kommunikations- und Marketingkonzepte, die Ihr Image weiter verbessern und Ihre Kunden nachhaltig binden. Dazu führen wir regionale Markterhebungen durch, kreieren Werbekampagnen und Produktideen, unterstützen Ihre Pressearbeit und gestalten Ihre Kommunikationsmittel.

Sie können alle unsere Leistungen auch einzeln beauftragen.

► [Unsere Leistungen in der Übersicht ...](#)

► Kunden [Auswahl]

- NVV Nordhessischer Verkehrsverbund
- KVG Kasseler Verkehrs-Gesellschaft
- traffiQ, Frankfurt
- TICE, Süd-Luxemburg

► Projekte [Auswahl]

- Kampagne zur Einführung der RegioTram Nordhessen ► [weitere Informationen ...](#)
- Einführung der Nordhessen-Karte 60plus
- Imagekampagne TICE
- Geschäftsberichte traffiQ
► [weitere Informationen ...](#)

DENKHAUS Nahverkehrsmarketing

Projektbeispiel I ▶ Die RegioTram für Nordhessen

Einführung der RegioTram im Großraum Kassel/Nordhessen und kommunikative Begleitung der dazu gehörigen Baumaßnahmen.

Leistungen: Wanderausstellung durch beteiligte Städte und Gemeinden, redaktionelle und textliche Betreuung eines vierteljährlich erscheinenden, 8-seitigen Newsletters, textliche und grafische Umsetzung von Informationsflyern und -broschüren, Baustellenkommunikation.



Einladungsflyer Ausstellung [Außenseite]



Plakat Ausstellung



Einladungsflyer Ausstellung [Innenseite]



RegioTram Nachrichten

DENKHAUS Nahverkehrsmarketing

Projektbeispiel II ▶ Geschäftsberichte für traffiQ

Ansprechende, zum Unternehmen passende Gestaltung des Geschäftsberichts der lokalen Frankfurter Nahverkehrsgesellschaft traffiQ.

Leistungen: Konzeption und grafische Umsetzung des Geschäftsberichts sowie Organisation und Abwicklung der Produktion.



Geschäftsbericht 2005



Geschäftsbericht 2006



Geschäftsbericht 2007



DENKHAUS Nahverkehrsmarketing

▶ Informationen verbreiten ▶ Akzeptanz erhöhen ▶ Kunden gewinnen

- Strategische und operative Marketingplanung, Kampagnen-Entwicklung
- Brandentwicklung/Corporate Design/Corporate Sound
- Logos, Claims, Slogans
- Bilderwelten
- Websites

-
- Planung, Organisation und Moderation von
 - Dialogveranstaltungen, Diskussionsforen, Infoveranstaltungen
 - Bürger-, Kunden-, Mitgliederbeteiligungsprojekten
 - Führungskräfte- und Mitarbeiterworkshops, Leitbildentwicklungen

-
- Medienrelevante Themen generieren und platzieren
 - Pressemeldungen verfassen und versenden
 - Pressekonferenzen organisieren
 - Pressekontakte knüpfen und pflegen
 - Medienkampagnen realisieren
 - als Pressestelle fungieren
 - Kommunikations-/Medientraining für Einzelpersonen und Teams

-
- Idee, Gestaltung, Redaktion und Produktion von
 - Broschüren, Kundeninformationen, Flyern, Booklets, Plakaten
 - Kunden- und Mitarbeiterzeitungen, Newslettern
 - Jahres- und Geschäftsberichten

-
- Konzeption und Management von Presse- und PR-Events

DENKHAUS Nahverkehrsmarketing

▶ ... weil Erfolg im Kopf beginnt.

Wir sind eine inhabergeführte Agentur und realisieren seit über 15 Jahren Kommunikations- und Marketingprojekte für Unternehmen, Organisationen und öffentliche Einrichtungen, davon einige zusammen mit unserer Schwesteragentur PRIME Communication Factory S.A. in Luxemburg.

Der geografische Schwerpunkt unserer Aktivitäten liegt im Rhein-Main-Gebiet und angrenzenden Wirtschaftsräumen. Inhaltlich sind wir auf die Kommunikation und das Marketing in den Bereichen Immobilien, Public Affairs und Nahverkehr spezialisiert.

Zu unserem Team gehören erfahrene Berater, Texter, Grafiker, Konzeptioner, Produzenten, Traffiker und gelernte Journalisten. Zusammen setzen wir uns dafür ein, die optimale Kommunikations- und Marketingstrategie für Sie zu entwickeln und umzusetzen. Dabei legen wir großen Wert auf eine genaue Analyse Ihres Potenzials und eine exakte Bestimmung Ihrer Projektziele.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf – wir freuen uns auf Sie!

▶ Kontakt

DENKHAUS Werbeagentur GmbH

Ludwig-Landmann-Str. 349
60487 Frankfurt am Main

Tel.: 069 68 60 68-30
Fax: 069 68 60 68-59

redaktion@denkhaus-werbeagentur.de
www.denkhaus-werbeagentur.de

Ihr Ansprechpartner für Nahverkehrsmarketing:

Fritz Brakhage
Tel.: 069 68 60 68-30
fritz.brakhage@denkhaus-werbeagentur.de