

DENKHAUS Werbeagentur GmbH

► Fotos und Bilder: lieb – und teuer?

Ansprechende Fotos und Bilder sind in Ihren Werbematerialien oder auf Ihrer Homepage das Salz in der Suppe: Sie erzeugen Emotionen und Stimmungen, machen Abstraktes vorstellbar und geben Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung ein unverwechselbares Gesicht.

Daher ist Bild nicht einfach Bild. Vielmehr sollten alle Bilder, die bei der Vermarktung eines Produkts oder einer Dienstleistung verwendet werden, eine gleiche Anmutung, einen gleichen Stil haben. Nur dann wirkt Ihr Auftritt glaubwürdig, überzeugend – und einfach „rund“.

Qualität hat ihren Preis

Einen solch runden Auftritt zu kreieren, der dazu noch genau zu Ihnen passt – das ist unsere Aufgabe. Damit uns das gelingen kann, benötigen wir von Ihnen ein genaues und ausführliches Briefing. Dazu gehört es, dass Sie sich im Vorfeld in punkto Fotos und Bilder über einige Fragen klar werden:

- Möchten Sie Zeichnungen? Illustrationen? Fotos?
- Sollen es Bilder sein, die exklusiv nur für Sie und Ihr Produkt zur Verfügung stehen?
- Wollen Sie diese Bilder mittel- bis langfristig oder nur für eine Kampagne bzw. ein Printprodukt verwenden?
- Welche Anmutung bzw. welchen Stil sollen die Bilder haben?
- Können bzw. wollen Sie aus Bilder aus Ihrem Archiv zurückgreifen?
- Lassen Sie die Fotos selbst bzw. unter unserer Leitung shooten?
- Oder möchten Sie Bilder bei Bildagenturen kaufen?

Fest steht: Wir beraten Sie gerne und sagen Ihnen, welche Bilder wir für Sie und das jeweilige Projekt im Kopf haben. Fest steht aber auch: Wir können keine Bilder einfach so aus dem Hut zaubern. Bilder kosten Geld – auch wenn wir uns natürlich immer bemühen, die anfallenden Kosten so gering wie möglich zu halten. Aber obwohl es mittlerweile Bildagenturen gibt, die für kleines Geld gute und brauchbare Bilder anbieten: die „haute couture“-Bilder gibt es immer noch nicht zu Schleuderpreisen. Hochwertige, einzigartige oder ausgefallene Fotos bedeuten höhere Kosten. Und ein gut fotografiertes Foto des Vorstandsvorsitzenden im Geschäftsbericht kostet natürlich mehr als ein Schnappschuss mit der Digitalkamera.

Daran sollten Sie denken

Ein passendes Bild gibt es schon für weniger als einen Euro – es kann unter Umständen aber auch mehrere Hundert Euro kosten. Kurz: Es kommt immer darauf an, welche Art von Bildern Sie haben möchten. Egal, ob vom Fotografen extra für Sie geschootet, exklusiv von einer Bildagentur oder von einer der günstigen Bildagenturen: Planen Sie unbedingt in Ihrem Etat für Fotos und Bilder ein bestimmtes Budget ein! Wie hoch das sein muss, hängt natürlich im Wesentlichen davon ab, wie Sie die oben aufgeführten Fragen beantwortet haben. Wir helfen Ihnen immer gerne dabei und sagen Ihnen, wie viel Geld Sie in etwa für welche Art von Bildern veranschlagen müssen.

Sind alle Fragen geklärt, heißt es für Sie: Vertrauen Sie auf unser Know How und unsere Erfahrung! Wir suchen Ihnen die passenden Bilder heraus – für so viel Geld wie nötig und so wenig wie möglich. Oder wir engagieren einen der professionellen Fotografen, mit denen wir schon seit Jahren zusammenarbeiten.

Eine runde Sache also!

S

O

L

Z

—

&

S

R

R

—

T