

DENKHAUS Werbeagentur GmbH

Immobilienmarketing

► Professionelles Immobilienmarketing schon bei Projekten ab

30 bis 40 Wohneinheiten möglich. [Fritz Brakhage, Agentur DENKHAUS, Frankfurt am Main]

Viele Bauträger, vor allem kleine und mittelständische Unternehmen, machen kein Marketing, sondern versuchen, ihre fertig gestellten Wohnungen oder Häuser einfach zu verkaufen. Die Werbung besteht aus einem großen Bauschild, Anzeigen in der regionalen oder örtlichen Presse und auf den bekannten Immobilienportalen. Ob so etwas klappt oder nicht, ist letztlich Glücksache und verkaufen ist dann oft doch gar nicht so einfach. Dabei lohnt sich ein professionelles Marketing schon ab 30 bis 40 Wohneinheiten.

In einer Mediengesellschaft wie der unseren ist die Projektkommunikation für die Wahrnehmung der Produkte viel wichtiger geworden, als die schlichte Vermittlung von Fakten wie Größe, Grundriss, etc. Erfolgreiches Immobilienmarketing verkauft nicht einfach

Häuser und Wohnungen, sondern weckt Wohnwünsche und Begehrlichkeiten. Spricht also ganz stark die emotionale Ebene der Wahrnehmung und der Verarbeitung von Informationen an.

Dazu nutzt professionelles Marketing möglichst viele Kommunikationskanäle, um Interessenten darin zu bestärken, ihr persönliches Vermögen in eine ganz bestimmte Immobilie an einem ganz bestimmten Ort zu investieren. Das kostet natürlich auch Geld, aber viel weniger als viele Bauträger denken. Schon mit einem Budget von eins bis vier Prozent des Umsatzes kann ein professionelles Marketing mit einer abgestimmten Werbe- und PR-Kampagne realisiert werden. Abhängig von der Marktpositionierung und dem Preis der Wohneinheiten wird eine detaillierte Marktstrategie erarbeitet und dann realisiert. Regelmäßige Controllings sichern eine optimale Zielgruppenansprache.

Die Aufgaben der Agentur besteht neben der Erarbeitung des Marketingkonzepts mit USP, Claim/Brand, Wording, Bilderwelt, Logo/Visual auch in der Produktion sämtlicher Materialien, der Mediaplanung, der Durchführung begleitender Events und der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

„Viele Bauträger scheuen die Beauftragung einer professionellen Kommunikationsagentur, weil sie die Kosten fürchten und den Kostenrahmen oft nicht überschauen können. Bei letzterem helfen eine genaue Begrenzung des Budgets und ein präzises Briefing der Agentur. Und was die Gesamtkosten angeht, lassen die sich durch eine schnellere Vermarktung bei einer professionellen Unterstützung oft leicht wieder einspielen“, erklärt Fritz Brakhage, Geschäftsführer der Frankfurter PR- und Werbeagentur DENKHAUS, die sich auf Immobilienmarketing und -kommunikation spezialisiert hat.

Kontakt und weitere Informationen:

DENKHAUS Werbeagentur GmbH
Ludwig-Landmann-Straße 349
60487 Frankfurt am Main

Telefon: 069/68 60 68 30
Web: www.denkhaus-werbeagentur.de

Ihr Ansprechpartner: Fritz Brakhage

S

O

E

Z

—

&

S

R

R

—

T